**2014 YILI KURUMSAL İTİBAR ARAŞTIRMASI**

Örneklem planı İETT’nin paydaşları düşünülerek oluşturulmuştur. Randevulu yüz yüze anket tekniği kullanılarak 40 Tedarikçi, 18 Operatör, 35 Sivil Toplum Kuruluşu, 51 Kamu Paydaşı, 16 Basın ile anket çalışması yapılmıştır. Yüz yüze anket tekniği kullanılarak 110 Firma Personeli ve 200 Kurum Personeli (işçi) ile anket çalışması yapılmıştır. Online anket tekniği kullanılarak 301 memur personel tarafından anket doldurulmuştur. CATI yöntemi kullanılarak 1053 dış müşteriden de kuruma ait görüşler alınmıştır. Çalışma 1824 anket ile tamamlanmıştır.

Saha çalışması yapılmadan önce pilot çalışmalar yapılmıştır. Araştırmanın saha çalışması 28.01.2015 ile 26.02.2015 tarihleri arasında uygulanmıştır.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PAYDAŞ |  2014 YILI |  |  |
|  |  |  |  |
| Tedarikçiler |  88,5% |  |  |
| Kamu Paydaşı |  84,4% |  |  |
| Sivil Toplum Kuruluşu  |  82,8% |  |  |
| Firma Personeli |  85,4% |  |  |
| Kurum PersoneliBasınGenel Kurumsal İtibar DeğeriOperatörlerDış Müşteri |  82,6% 84,4% 81,8% 85,3% 77,6% |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\* CATI : Telefonla anket yöntemi