**2015 YILI KURUMSAL İTİBAR ARAŞTIRMASI**

Örneklem planı İETT’nin paydaşları düşünülerek oluşturulmuştur. Randevulu yüz yüze anket tekniği kullanılarak 45 Tedarikçi, 21 Operatör, 37 Sivil Toplum Kuruluşu, 53 Kamu Paydaşı, 15 Basın ile anket çalışması yapılmıştır. Yüz yüze anket tekniği kullanılarak 108 Firma Personeli ve 199 Kurum Personeli (işçi) ile anket çalışması yapılmıştır. Online anket tekniği kullanılarak 312 memur personel tarafından anket doldurulmuştur. CATI yöntemi kullanılarak 1119 dış müşteriden de kuruma ait görüşler alınmıştır. Çalışma 1909 anket ile tamamlanmıştır.

Saha çalışması yapılmadan önce pilot çalışmalar yapılmıştır. Araştırmanın saha çalışması 11.01.2016 ile 10.03.2016 tarihleri arasında uygulanmıştır.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PAYDAŞ |  2015 YILI |  |  |
|  |  |  |  |
| Tedarikçiler |  91,3% |  |  |
| Kamu Paydaşı |  85,8% |  |  |
| Sivil Toplum Kuruluşu  |  84,0% |  |  |
| Firma Personeli |  92,9% |  |  |
| Kurum PersoneliBasınGenel Kurumsal İtibar DeğeriOperatörlerDış Müşteri |  88,0% 86,4% 82,9% 85,1% 75,3% |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\* CATI : Telefonla anket yöntemi